

# Călărași ECOMunitatea ta!

**DOMENIU:** Mediu

**LOCALITATE:** Călărași

**DURATA IMPLEMENTĂRII:** 12 luni

**INIȚIATOR:** Gabriela Iordan

*"Ne-am dorit întotdeauna să venim cu idei inovatoare care să demonstreze în mod practic cum se pot soluționa probleme grave pe care România le are la capitolul colectării selective a deșeurilor. Și „Călărași ECOMunitatea ta!” se încadrează în acest tipar și ne-am bucurat să avem posibilitatea de a aplica pentru finanțarea acestei idei în competiția Idei din Țara lui Andrei.”*

## DESPRE PROIECT

Calarasi se afla intr-o situatie critica legata de reciclare: putinele containere stradale de colectare selectiva au fost retrase, groapa de gunoi a orasului inchisa iar pretul serviciilor de salubritate dublat, firmele mici de colectare supravietuiesc cu deseurile colectate de oamenii foarte saraci care le cauta prin tomberoane sau din activitatile educationale desfasurate de scoli.

Proiectul isi propune sa creasca gradul de constientizare al populatiei cu privire la importanta reciclarii si sa implementeze un sistem nou de colectare a deseurilor pentru un grup pilot de min. 20 de scari de bloc (peste 1200 de beneficiari), care sa devina un model usor replicabil in tot orasul. Estimam ca se vor colecta cel putin 6 tone de hartie, pet si aluminiu in primul an, in randul grupului pilot.

## SUSTENABILITATE

Realizarea unui pilot de success prin amplasarea de recipiente in scarile de bloc unde sunt si mai aproape de beneficiari si mai usor de securizat va asigura sustenabilitatea. In plus, din randul locatarilor se identifica un responsabil (un vecin mai nevoias) care se va ocupa cu depozitarea temporara (in boxe sau uscatorii) si chemarea colectorilor.

Deseurile sunt valorificate, cantitatile cunoscute, reciclarea este certa, iar pentru scara de bloc sau persoana responsabila, o sursa de venituri. Rezultatele vor fi mediatizate pentru replicare. Harta Reciclarii va ramane disponibila online pe termen lung, fiind un sprijin pentru cetateni in identificarea colectorilor cu care sa lucreze si a altor puncte de colectare selectiva din oras pentru materiale diferite.

## CAUZĂ

In 2010 firma de salubritate a instalat in Calarasi aproximativ 6 puncte stradale de colectare selectiva a deseurilor, dar lipsa de informare a populatiei si faptul ca in momentul ridicarii se amesteca ceea ce oamenii colectau diferentiat, a facut ca acest sistem sa fie retras din oras.

In 2012 groapa de gunoi a orasului s-a inchis si s-a dublat pretul ridicarii gunoiului pentru ca acesta se transporta la 40 km.

Micii colectori se lupta si ei pentru subzistenta firmelor lor, singurele mijloace de realizare a colectarii selective fiind oamenii care stau prin tomberoane pentru a-si asigura hrana zilnica sau institutiile de invatamant care sunt implicate in proiecte educative pe teme de mediu. Puncte de colectare a DEEurilor se gasesc in magazinele de specialitate sau in supermarket-uri.

## **OBIECTIVE**

Realizarea unei campanii de constientizare pe tema reciclarii pentru populatia din Calarasi prin instrumente practice, educatie directa si PR. Realizarea Hartii Reciclarii pentru Calarasi si utilizarea ei ca instrument practic in campanie ([www.hartareciclarii.ro](http://www.hartareciclarii.ro)). Varianta online va ramane disponibila pe termen lung (website-ul a fost déjà accesat de peste 20.000 de vizitatori unici in 2 ani de zile).

Implementarea unui sistem de colectare selectiva intr-un grup pilot de 20 de scari de bloc prin amplasarea a 3 recipiente/scara, gasire a unui "ecoambasador" si realizarea unei campanii directe de educare (la usa).

Scarile de bloc cu cele mai mari cantitati colectate vor fi premiate dupa 3 luni de concurs iar rezultatele grupului pilot si metodele folosite vor fi mediatizate. In baza experientei noastre cu un proiect similar, estimam ca se vor colecta cel putin 6 tone de hartie, pet si aluminiu in primul an, in randul grupului pilot iar modelul de implementare se poate replica usor.

## **BENEFICIARI DIRECTI**

Populatia orasului Calarasi (78.000 locuitori) - beneficiara campaniei generale in mass-media si online (inclusiv a Hartii Reciclarii). Populatia din cel putin 40 de scari (min. 2400 locuitori) - beneficiarii campaniei de educare directa (la usa). Cel putin jumatate vor fi alesi ca beneficiari pentru amplasarea recipientelor de colectare selectiva si a concursului pentru scari de bloc, care va include si monitorizare si indrumare pe tot parcursul.