

Remesh solidar

DOMENIU: Dezvoltare comunitară

LOCALITATE: București

DURATA IMPLEMENTĂRII: 6 luni

INIȚIATOR: Elena Bejan

Lumea nu se schimbă în bine de la sine. Schimbarile încep cu noi, de aceea e important să te întrebi dacă acțiunile tale au un impact pozitiv pe toate planurile, iar dacă nu au, întreabă-te cum poți face să transformi acest răspuns într-unul pozitiv. "Luând parte la acțiune" și încercând să fii un simplu spectator e calea pe care trebuie să o urmezi. Doar așa putem schimba lumea.

DESPRE PROIECT

„remesh solidar” este un proiect cu triplu scop : social, pentru mediu, și solidar. Acest proiect este o inițiativă a asociației Ateliere Fără Frontiere de a dezvolta proiectul său „remesh”, creând astfel noi oportunități de angajare pentru 2 persoane aflate în dificultate, recicland creativ materialele publicitare și folosind veniturile aduse de produsele realizate pentru a face donații de echipamente IT către școli, asociații și instituții care au nevoie de calculatoare dar care nu au mijloacele necesare pentru a achiziționa calculatoare noi.

remesh este un brand „socialware” al Ateliere Fără Frontiere de produse de marochinarie (genți, sacose, penare, mape, portofele etc) realizate din reciclarea bannerelor și meshurilor publicitare, activitate menită să ajute persoanele în dificultate și să aibă un impact ecologic pozitiv.

SUSTENABILITATE

După încheierea finanțării, proiectul se va susține în continuare prin vânzarea produselor realizate în atelierul de inserție. Vom continua să abordăm noi companii și le vom convinge să folosească produsele personalizate remesh și vom crește gradul de conștientizare asupra produselor economiei sociale și efectul pozitiv pe care produsele remesh le au la nivel social, de mediu și economic.

Pe măsură ce vânzările cresc vom continua să angajăm persoane în inserție și astfel vom refolosi și mai multe deseuri în detrimentul acestora ajungând la groapa de gunoi. Modelul economic nu este gândit pentru a avea profit, ci pentru a folosi resursele pentru a crește numărul beneficiarilor din acest proiect.

CAUZĂ

Proiectul „remesh solidar” intenționează să răspundă la 3 probleme :

1. O problemă socială : în România se manifestă din ce în ce mai pregnant fenomenul de dumping social, iar somajul de lungă durată, excluziunea, marginalizarea și discriminarea cresc constant, mai ales în perioada de criză. La aceste probleme se adaugă faptul că există un mare decalaj între nevoile

publicului vulnerabil și exclus și măsurile care se iau pentru a promova (re)integrarea acestora. Resursele alocate grupurilor vulnerabile fiind reduse, tot mai mulți oameni dependenți de sistemele sociale sunt excluși.

2. O problema de mediu : exista o abundenta a bannerelor publicitare care au o viata foarte mica. Ele reprezinta o poluare vizuala si mai ales o sursa importanta de poluare a mediului, pentru ca ajung la grupa de gunoi sau in cel mai bun caz sunt coincinerate in fabricile de ciment.

3. O problema de “decalaj informatic”: aspectul final carui i se adreseaza “remesh solidar” este lipsa de calculatoare folosite pentru educatia si formarea copiilor si tinerilor in zonele defavorizate din Romania, cea mai mare parte a acestor calculatoarelor se gaseste in orasele mari, si mai ales in companiile private.

OBIECTIVE

1. Crearea a 2 locuri de munca pentru persoane aflate in dificultate, in special mame singure si persoane cu handicap;
2. Colectarea si transformarea a 500 kg bannere si meshuri publicitare in produse remesh, lunar;
3. Crearea a 10 kituri de vanzare/comunicare/promovare care vor contine suporturi de promotie(catalog de produse 200 bucati, flyere - 2000 bucati, stickere - 1000 bucati), un stand de prezentare, si produse remesh, pentru a permite o cresterea vanzarilor;
4. Cresterea vanzarilor de produse de marochinerie remesh din bannere/meshuri reciclate pana la cel putin 500 de produse pe luna;
5. Donarea a 50 de calculatoare cu veniturile realizate din vanzarile remesh, catre structuri din Romania care dezvolta programe de acces la educatie, formare si integrare a persoanelor defavorizate, prin acces la IT&C.

BENEFICIARI DIRECTI

In primul rand beneficiarii acestui proiect sunt cele 2 persoane noi angajate in insertie, dar si angajatii actuali, care vor participa la colectare, pregatire si confectionare produselor, si la reconditionare calculatoarelor In al doilea rand agentiile de publicitate si companii de la care colectam materia prima (meshuri, bannere).

Beneficiari sunt cele 10 magazine in care vom distribui produsele remesh si clientii finali care vor cumpara produse responsabile social si fata de mediu. Cealalta categorie de beneficiari sunt beneficiarii proiectelor pe care le vom premia cu donatii de calculatoare care utilizeaza direct aceste unelte informatice.

IMPACT

1. In primul rand ne asteptam la o schimbare din partea celor 2 salariati in insertie pe care ii vom recruta. Aceasta schimbare se refera la recapatarea increderii in sine, asimilarea regulilor de convietuire si comportament in cadrul unui program de lucru, schimbarea in bine a perceptiei asupra vietii, urmarea unui proiect profesional si personal si increderea intr-o perspectiva mai buna asupra propriului viitor. Acest rezultat se cuantifica prin evaluarea la 2 luni, la 6 luni si la un an de la plecare din atelier, fiind parte esentiala din metodologia de insertie.
2. Reducerea poluarii mediului prin colectarea a 500 kg de bannere publicitare pe luna si transformarea a 150 kg de bannere in produse remesh pe luna;
3. Cresterea vanzarilor si vizibilitatii produselor remesh prin crearea de suporturi de promotie a vanzarilor : catalog de produse remesh (200 bucati), flyere (2000 buc.), stickere (1000 buc.), standuri de prezentare (10 buc)
4. Cresterea constientizarii asupra produselor economiei sociale prin depozitarea kit-ului de vanzari in 10 magazine din Bucuresti si vanzare a 500 produse remesh pe luna.
5. Donarea a 50 de calculatoare la scoli si asociatii din localitati defavorizate.