

Upside Down - accesorii din materiale neconvenționale

DOMENIU: Mediu

LOCALITATE: Iași

DURATA IMPLEMENTĂRII: 10 luni

INIȚIATOR: *Andreea Zaharescu*

"Competiția Idei din Țara lui Andrei susține inițiative care au impact la nivelul comunității și promovează implicarea activă a cetățenilor. Pentru Upside Down, competiția reprezintă posibilitatea de a ne dezvolta mai mult organizația, atât prin workshop-uri educative adresate tinerilor, unde aceștia își pot dezvolta creativitatea și pot învăța despre o altă metodă de a proteja mediul, cât și prin dezvoltarea activității principale a asociației, atelierul Upside Down."

DESPRE PROIECT

În orașul Iași, sistemul de management al deșeurilor este incomplet. Pentru materiale precum bannere uzate, camere de cauciuc, ambalaje Tetra-Pak și materiale textile rebut nu există un sistem eficient de administrare. Acestea sunt aruncate în gropile de gunoi, uitate într-un depozit sau arse.

Teoria noastră a schimbării este ca DACA folosim deșeurile și rebuturile într-un mod creativ, în așa fel încât să oferim o alternativă la produsele prezente pe piață, care nu sunt prietenoase mediului, ATUNCI contribuim la reducerea cantității de deșuri ce va fi depozitată în gropile de gunoi.

În atelierul de producție, Upside Down transformă materialele menționate în produse noi, utile și atragătoare, ca genți, portofele, huse pentru gadget-uri și alte accesorii.

SUSTENABILITATE

Principala activitate a Asociației REVERSIBIL o reprezintă proiectul Upside Down. În atelierul de producție realizăm accesorii utile, cu design minimalist, adaptate la nevoile românilor. Modelul de business este următorul: prin vânzarea produselor se generează venituri, din care o parte importantă este investită în salariile angajaților și în programe de educație.

Cu cât vindem mai multe produse, cu atât cantitatea de deșuri nebiodegradabile reutilizată este mai mare, cream mai multe locuri de muncă și mesajul nostru de promovare a conceptului Upcycling ajunge la un număr mai mare de tineri. Cu cât crește Upside Down, crește și impactul pozitiv pe care îl aducem asupra mediului inconjurător.

CAUZĂ

În Iași, sistemul de reciclare este deficitar. Lipsesc infrastructura adecvată pentru colectarea selectivă și nu există spații de depozitare și metode adecvate de reciclare. Pentru deșeurile care provin de la companii de producție publicitară, fabrici de textile, cafenele sau vulcanizări, respectiv centre de reparații biciclete, sistemul nu este eficient. Materiale pe care le produc aceste firme sunt aruncate la groapa de gunoi, contribuind la saturarea acesteia.

O altă problemă este că în Iași nu se implementează suficiente programe care să promoveze reutilizarea și gândirea laterală, în rândul tinerilor. Noi dorim să arătăm diferența între reciclare (recycling) și upcycling, însemnând realizarea de produse din deșeuri, oferindu-le o valoare mai ridicată față de situația anterioară.

OBIECTIVE

Ne propunem ca în 10 luni, la nivelul Iașului:

- să reducem cu 10% cantitatea de deșeuri nebiodegradabile care ajung în gropile de gunoi;
- să promovăm cele două concepte, Upcycling și Recycling, prin 4 workshop-uri adresate liceenilor;
- să creăm un loc de muncă în atelier.

Din materialele colectate, se vor coase accesorii ce vor fi vândute persoanelor fizice (magazinul nostru online, magazine partenere) și companiilor (B2B sales). Produsele realizate sunt adaptate nevoilor românilor, au design minimalist, atractiv și sunt realizate în serie limitată.

Prin achiziționarea produselor, oamenii contribuie indirect la reducerea cantității de deșeuri ce ajunge în gropile de gunoi și la crearea unui nou loc de muncă. Workshop-urile se vor baza pe metode de educație non-formală și conceptul de gamificare (transformarea unei activități într-un joc). Acestea vor include un concurs de produse creative din deșeuri.

Rezultatele sunt evaluate pe baza numărului de produse vândute și al participanților.

BENEFICIARI DIRECTI

Principalii beneficiari:

- liceeni ieșeni Vom organiza workshop-uri în care aceștia vor primi informații interesante și actualizate despre reciclare și Upcycling, bazate pe studii de caz din țară și străinătate și vor participa la activități de educație non-formală. Aceștia vor include un concurs prin care tinerii își vor dovedi creativitatea realizând produse din diverse deșeuri.
- noi angajați, provenind din medii defavorizate financiar, cu un nivel redus de studii și fără multe posibilități de angajare.
- cumpărători - promovarea conceptului de Upcycling în comunitate prin produse și constientizarea responsabilității față de mediu.
- companii din mediul local - deșeurile sunt colectate direct de la firmă și transformate în noi produse.