

Școala Village Life

DOMENIU: Dezvoltare comunitară

LOCALITATE: Poienița AG, Costești VL, Izvoru Mureșului HG, Șinca Nouă BV, 3 comunități noi

DURATA IMPLEMENTĂRII: 12 luni

INIȚIATOR: Alexandra Vasiliu

În calitate de manager al proiectului, voi coordona planificarea și implementarea tuturor activităților acestuia. De asemenea, voi monitoriza și evalua rezultatele și voi pregăti rapoartele necesare.

DESPRE PROIECT

Proiectul își propune organizarea unei serii de cursuri de informare și educare a beneficiarilor Village Life, gazde în rețeaua noastră de agroturism responsabil, în vederea îmbunătățirii capacității lor de a practica turismul la standarde de calitate corespunzătoare cererii de pe o piață țintă mai largă și prevederilor legale în vigoare.

O mai bună pregătire a gazdelor Village Life rezultă direct în posibilitatea de a primi mai multe categorii de vizitatori care își doresc experiența vieții la țară dar și un confort previzibil (familii cu copii mici, grupuri corporate, oameni în vârstă etc).

Astfel, numărul turiștilor și prin urmare infuzia de capital în comunitățile beneficiare vor crește semnificativ. Gazdelor din cele patru comunități deja parte a rețelei noastre li se vor adăuga unele noi (identificate în prima parte a proiectului de Village Life cu ajutorul unor colaboratori locali). În funcție de distribuția geografică a comunităților, vor fi organizate câte trei sesiuni de curs, în centre regionale. Participanții vor fi mai ales reprezentanți ai familiilor gazdă, dar și reprezentanți ai autorităților locale și alți factori interesați.

Sesiunile vor fi ținute de către echipa Village Life și/sau experți în domeniile identificate ca fiind prioritare: legislație în domeniul turismului, principiile turismului (rural) sustenabil, arhitectură și amenajare interioară, ghidaj, comunicare și sensibilitate culturală.

În urma acestor sesiuni, beneficiarii vor primi certificate de participare, consultanță legală pentru certificare ca și case tradiționale, dar cel mai important, vor deveni capabili să organizeze singuri (cu din ce în ce mai puțin sprijin din partea Village Life) itinerarii pentru vizitatori. Sustenabilitatea întregului program, adică capacitatea gazdelor de a beneficia pe termen nelimitat de pe urma activităților de turism, este direct proporțională cu nivelul lor de pregătire.

SUSTENABILITATE

Abilitățile dobândite în timpul cursurilor de către familiile gazdă vor contribui la îmbunătățirea calității serviciului oferit din punct de vedere al condițiilor de cazare, al activităților organizate cât și al interacțiunii dintre gazdă și turist. Dacă până acum serviciul a putut fi promovat cu precădere unui segment de turiști limitat, compus din tineri interesați de călătorii experiențiale, creșterea calității serviciului va permite lărgirea pieței țintă cu alte categorii interesate de petrecere a timpului în mediul

rural dar care își doresc un standard de confort mai apropiat de cel urban. Am primit un număr semnificativ de cereri din partea companiilor, a școlilor, a familiilor cu copii care nu pot fi încă satisfăcute având în vedere capacitatea de cazare a gazdelor din rețea și confortului de bază care poate fi deocamdată asigurat.

Nu în ultimul rând, adaptarea la cerințele pieței țintă și intensificarea activității de turism vor crește autonomia gazdelor care vor putea, după un timp, să continue activitatea de turism cu un sprijin minimal/ punctual din partea Village Life.

CAUZĂ

Pentru comunitățile rurale din zone cu potențial cultural și natural, adeseori sărace și amenințate de depopulare, agroturismul responsabil reprezintă o oportunitate de dezvoltare extraordinară, aliniată trendurilor globale, însă insuficient valorificată în România.

În acest context, Village Life a început dezvoltarea unei rețele de mici gospodării rurale, corect integrate în peisajul arhitectural specific locului, care pot oferi experiențe autentice ale vieții la țară.

Însă în lipsa experienței, a cunoașterii principiilor turismului responsabil și a interacțiunii cu medii culturale/ sociale diferite, gazdele nu reușesc întotdeauna să asigure un standard de calitate/ confort previzibil, ceea ce permite marketarea programului către o nișă foarte îngustă de tineri - călători experiențiali, dar nu și către unele categorii de turiști doritoare de a trăi viața la țară, dar mai grijulii față de confortul șederii lor (grupuri corporate, familii cu copii etc).

Atragerea acestor noi categorii ale pieței țintă ar însemna o creștere semnificativă a numărului de turiști Village Life și prin urmare a impactului social și economic pe care aceștia îl generează.

OBIECTIVE

Obiective specifice

1. Selectarea a 30 gospodării (10 deja din programul Village Life și 20 noi) cu potențial și interes pentru practicarea turismului responsabil în minim 6 zone rurale.
2. Pregătirea a 60 beneficiari, din cele 7 zone, în domeniile: legislație în domeniul agroturismului, principiile turismului responsabil, arhitectură și design interior, ghidaj și comunicare & sensibilitate culturală.
3. Promovarea celor 30 gospodării pregătite către piața țintă. Obiectiv de dezvoltare organizațională
4. Consolidarea poziției Village Life ca pionier și lider în promovarea turismului bazat în comunitate în România.

BENEFICIARI DIRECTI

Beneficiari direcți:

- 10 familii gazdă deja parte din program

- min 20 familii care își doresc să intre în rețea
- min 30 de reprezentanți ai autorităților locale (primar/ viceprimar/ arhitect) sau alți factori interesați

Beneficiari indirecti:

- producători și prestatori de servicii din comunitățile (vechi și noi) parte din rețea

IMPACT

Impactul generat de activitatea de turism comunitar pentru care cererea pe piețele globale este în plină ascensiune poate fi semnificativ atât din punct de vedere social (prin expunerea sătenilor la culturi și idei diferite) cât și economic (de pe urma unui flux constant de turiști în comunitate au de beneficiat familiile gazdă, și indirect, săteni care au o nouă piață pentru produse/serviciile lor). O instruire formală a unei rețele largite de gazde Village Life, este esențială pentru creșterea calității serviciului și pentru motivarea beneficiarilor.

La finalul proiectului, vom avea minim 30 gazde pregătite să ofere un serviciu de calitate și alți 30 de săteni, printre care reprezentanți ai APL informați.

Mai jos sunt rezultatele concrete ale fiecărei activități:

1. 3 noi zone selectate
2. Colaborări cu cel puțin 3 organizații locale
3. Listă de criterii pentru familiile candidate
4. Listă de min 20 noi gospodării identificate pentru participarea la curs
5. Raport de evaluare a gospodăriilor înscrise (10 vechi + 20 noi)
6. Listă de persoane (min 30 rep gospodării + rep APL) selectate pentru participarea la curs
7. Acorduri de colaborare cu experți în domeniile prioritare ale cursului
8. Structura și suport de curs finalizate
9. Aranjamente logistice în cele 3 centre regionale
10. 3 cursuri finalizate în cele 3 centre regionale
11. Vizite de monitorizare realizate
12. 1 eveniment final în București pentru diseminarea rezultatelor proiectului