

# Ecoturism montan

**DOMENIU:** Dezvoltare comunitară

**LOCALITATE:** Munții Zarandului

**DURATA IMPLEMENTĂRII:** 12 luni

**INIȚIATOR:** Dorel Gureanu

*Apreciez seriozitatea și obiectivitatea arătată de echipa care se implică în organizarea competiției Țara lui Andrei și sunt sigur că impactul acestui concurs este pozitiv, aducând un plus valoare în comunitățile unde sunt implementate proiectele câștigătoare. În acest sens, doresc ca și proiectul nostru, "Patrula ECO", să aibă un impact pozitiv asupra vizitatorilor Parcului Natural Lunca Mureșului, reducând astfel amprenta antropică asupra Pădurii Ceala.*

## DESPRE PROIECT

Proiectul "Ecoturism montan" cuprinde două activități principale:

A1 - crearea unei strategii de dezvoltare a turismului montan arădean, care să devină document al administrației publice județene, document care să fie implementat la nivel teritorial;

A2 - amenajarea infrastructurii ecoturistice pentru dezvoltarea drumeției și a cicloturismului în partea de vest a Munților Zarand.

A1. Elaborarea strategiei de dezvoltare a turismului montan arădean presupune formarea unei echipe de lucru în a cărei componență sunt reprezentanții diferitelor instituții și asociații care acționează în spațiul montan arădean: administrații publice locale, Centrul Cultural Județean Arad, Serviciul Județean Salvamont-Salvaspeo Arad, asociații ale turiștilor, cicloturiștilor, vânătorilor și pescarilor, motocicliștilor etc.

Acest grup de lucru va identifica și contura elementul de interes comun, care să permită fiecăruia să se dezvolte, dar fără a afecta activitatea celorlalți. Astfel, sunt înlăturate animozitățile dintre grupuri ceea ce permite o conlucrare, respect și toleranță, principii și valori ce permit dezvoltarea turismului. Documentul este distribuit în toate comunele montane arădene.

A2. Prin amenajarea infrastructurii ecoturistice înțelegem remarcarea celor 16 trasee turistice existente în vestul Munților Zarand (cu o lungime totală de cca 190 km), amplasarea panourilor informative și indicatoare, amenajarea locurilor de popas și a izvoarelor, dezvoltarea site-ului Serviciului Salvamont Arad, tipărirea unor hărți turistice, respectiv derularea unui curs de prim ajutor pentru 25 de promotori ai turismului montan.

De asemenea, împreună cu reprezentanții celor 6 teritorii administrative din vestul Munților Zarand, se va realiza o strategie de dezvoltare turistică. Infrastructura ecoturistică realizată devine un exemplu de bună practică și pentru alte comunități din spațiul montan arădean, asociația noastră oferind consultanță și altor comunități care solicit sprijin.

## **SUSTENABILITATE**

Implementarea proiectului "Ecoturism montan" continuă să genereze efecte și după încheierea finanțării, datorită mecanismelor create în timpul său sau a legislației existente. Astfel, existența Strategiei de dezvoltare a turismului montan, ca și act al Consiliului Județean Arad, permite comunităților din zona montană arădeană să elaboreze și să implementeze o astfel de strategie la nivelul comunei sau comunelor.

În acest sens, Condor Club Arad poate acorda consultanță, în cazul în care i se solicită acest lucru. Întreținerea celorlalte trasee turistice montane și dezvoltarea lor poate să fie sprijinită la nivel local prin existența unui buget prevăzut, fie la nivelul CJ Arad, fie la nivelul administrației respective. În acest sens, Legea Salvamontului are prevederi concrete, asociației noastre revenindu-i sarcina de a solicita sume prevăzute în buget pentru aceste cheltuieli.

Costurile pentru editarea și tipărirea materialelor de promovare și a hărților turistice pot fi acoperite prin existența spațiilor de publicitate din cadrul acestora.

## **CAUZĂ**

În momentul de față, referitor la potențialul și activitățile turistice din vestul Munților Zarand apar următoarele aspecte:

- Lipsa unei strategii turistice unitare, a unei viziuni de ansamblu, care determină deprecierea potențialului turistic și risipa resurselor umane, materiale și financiare
- Suprapunerea diferitelor activități care determină animozități și resentimente
- Marcajele turistice sunt degradate și lipsite de panouri de informare sau indicatoare, ceea ce duce la creșterea riscurilor de accidente și rătăcire
- Lipsa locurilor de popas și a izvoarelor amenjate
- Lipsa materialelor de informare turistică (pliante, hărți etc)
- Puțini dintre cei care organizează excursii au deprinderea de a acorda primul ajutor în caz de accident. Cu toate acestea, se remarcă o creștere a numărului turiștilor și cicloturiștilor, respectiv, la Căsoaia (zonă turistică din această regiune montană) se construiește un Centru de agrement modern care va determina o creștere a numărului de turiști.

## **OBIECTIVE**

Scopul proiectului este de a genera oportunități pentru dezvoltarea comunităților din vestul Munților Zarand. Aceste oportunități permit dezvoltarea activităților turistice, care pot fi implementate de locuitori din cele 6 teritorii administrative: Târnova, Șiria, Covăsăț, Ghioroc, Păuliș și Lipova. În acest sens sunt două obiective principale:

- O1. Realizarea unui document strategic util dezvoltării turistice a comunităților din zona montană arădeană în 7 luni
- O2. Realizarea unei infrastructuri ecoturistice în vestul Munților Zarand în 8 luni

## **BENEFICIARI DIRECTI**

Beneficiarii implementării proiectului pot fi grupați în două categorii. Beneficiari direcți, în rândul cărora intră:

- cele 6 administrații publice locale, din vestul Munților Zarand, care vor beneficia de o Strategie de dezvoltare turistică, respectiv de o infrastructură ecoturistică adecvată
- turiștii care vizitează vestul Munților Zarand, practicanți (sau nu) ai drumeției montane, ai cicloturismului
- 25 de persoane, promotori de activități turistice, capabili de a acorda primul ajutor în cazde accident Beneficiari indirecti, în rândul cărora intră:
  - Locuitori din cele 6 teritorii administrative, din vestul Munților Zarand, care pot valorifica oportunitățile economice rezultate din implementarea acestui proiect (conform datelor statistice din 2011, în cele 6 teritorii administrative locuiesc peste 34000 locuitori)
  - Agenți economici care activează în domeniul serviciilor (transporturi, alimentație, cazare etc), existenți în perimetrul celor 6 teritorii administrative

## **BUGET**

Sumă totală necesară

5000

Surse alternative de finanțare

Partenerul asociației noastre, Serviciul Public Județean Salvamont - Salvaspeo Arad acoperă diferența de costuri dintre suma prevăzută în bugetul proiectului și suma totală necesară pentru amenajarea integrală a traseelor turistice din partea de vest a Munților Zarand, conform Legii Salvamontului.

## **IMPACT**

Rezultatele așteptate pentru activitățile primului obiectiv sunt:

- o bază de date cu instituțiile și asociațiile care derulează activități turistice
- identificarea punctelor comune tuturor instituțiilor și asociațiilor cu activități turistice pentru elaborarea strategiei de dezvoltare turistică
- un Proiect al Strategiei de dezvoltare turistică a zonei montane arădene
- transparența proiectului pentru a da posibilitatea exprimării punctului de vedere
- îmbunătățirea proiectului și redactarea Strategiei de dezvoltare turistică
- o Hotărâre a C.J. Arad care asigură legalitatea Strategiei de dezvoltarea turistică a zonei montane arădene
- Strategia de dezvoltare turistică a comunităților din vestul Munților Zarand Rezultatele așteptate pentru activitățile celui de al doilea obiectiv sunt:

- stabilirea necesarului concret de resurse materiale și umane pentru remarcarea celor 16 trasee turistice și track-urile acestora
- existența a 16 trasee turistice amenajate corespunzător
- 5 popasuri turistice
- 2500 de hărți turistice, A2, color și 2000 de pliante de promovare turistică, A4, color
- 16 filmulețe cu traseele turistice din vestul Munților Zarand și a unui filmuleț cu principalele obiective turistice din această regiune
- 25 de promotori turistici care pot asigura primul ajutor în caz de accident,

Impactul acestui proiect se manifestă la nivelul comunităților din vestul Munților Zarand, unde se pot dezvolta activități de factură economică, generatoare de venituri.