

Tradiții bisocene

DOMENIU: Dezvoltare comunitară

LOCALITATE: Bisoca

DURATA IMPLEMENTĂRII: 12 luni

INIȚIATOR: Cristina Casaru

-voi fi coordonatorul proiectului pe toata durata de implementare

-voi fi prezenta odata la trei saptamani alaturi de un mester popular pentru a invata copiii arta tesutului, cusutului, crosetatului, incondeiatul oualor

-voi reprezenta asociatia in relatia cu institutiile statului si parintii copiilor

DESPRE PROIECT

Bisoca este locul de unde ciobanul Bucur a plecat pentru a pune bazele Bucurestiului de astazi, un loc plin de traditie si cultura unde veti gasi oameni calzi, cu inima deschisa. Proiectul urmareste sustinerea Cercului de creatie deja existent in cadrul Scolii Gh. Munteanu Murgoci, infiintat cu scopul de a transmite copiilor dragostea pentru traditie.

Prin intermediul celor cinci meseri cooptati in proiect, avand permanent si un cadru didactic supravegetor, implicat in activitatile asociatiei. Copiii vor fi initiati in tainele tesutului, cusutului camasilor populare, impletit, crosetat, incondeiatul oualor, mestesugul prelucrarii lemnului, pictura.

Se vor forma doua grupe de copii , a cate 12 membri, dedicate categoriilor de varsta 8-10 ani si 10-14 ani Cei cinci meseri populare (4 meseri in domeniul tesut-cusut si un mester tamplar) ce vor participa la toate activitatile desfasurate in cadrul Cercului de Creatie vor primi materiale necesare continuarii mestesugurilor, sustinandu-le astfel munca si oferindu-le sprijin material.

Vom realiza sezatori cu scopul de a aducerea impreuna persoane de toate varstele, inclusiv batranii satului, cultivandu-se astfel respectul fata de generatiile anterioare.

Ne propunem ca doi dintre meserii populari sa participe la un targ de rofil din tara, important datorita atat contactului direct cu publicul cumparator, dar si cu alti meseri populari ce au mult mai multa experienta in domeniu. Vom crea un site al asociatie unde vor fi promovate traditiile locale si produsele realizate de meserii nostri populari. In vacanta de vara va avea loc o vizita la Bucuresti a copiilor pentru a vizita Muzeul Satului si Muzeul Taranului Roman

SUSTENABILITATE

Cercul de creatie se va autofinanta prin vanzarea produselor realizate de copii pe site-ul asociatiei. Primaria si Consiliul local al comnei Bisoca ne-au fost sprijin permanent inca de la infiintare, avem certitudinea ca acest sprijin va continua. Dupa un an de zile, copii vor avea experienta in realizarea produselor traditionale, devenind astfel mici dascali, iar asistenta didactica va fi asigurata prin voluntariat de cadrele didactice din comuna Bisoca.

Administrarea site-ului va fi sustinuta de catre asociatie si de mesterii populari ce vor sa aiba produsele promovate, fiind direct interesati. Sezatorie vor deveni o obisnuinta in cadrul comunitatii, spatiul destinat desfasurarii acestora va fi pus la dispozitie cu titlu gratuit de scoala Ghe. M. Murgoci, conform contractului de parteneriat.

Mesterii populari se vor sustine din produsele realizate, avand suficiente materiale achizitionate in cadrul proiectului pentru 3 luni de activitate. Trebuie specificat ca activitatea de baza a mesterilor populari este cresterea animalelor, ne dorim ca pe langa aceasta activitate, mestesugul sa reprezinte o alta sursa de finantare in gospodaria oamenilor.

CAUZĂ

In momentul de fata traditiile sunt pe cale de disparitie, iar tanara generatie prezinta un interes scazut pentru arta populara. Bisoca este o zona cu traditie puternica in materie de arta populara. Proiectul urmareste rezolvarea catorva probleme cu care ne confruntam in comunitate:

- pastrarea traditiilor stramosesti si transmiterea lor tinerei generatii;
- mesterii populari vor fi un exemplu pentru comunitate, ei realizand profit de pe urma produselor confectionate, implicit va creste nivelul de trai (ne confruntam cu lipsa de initiativa pentru crearea unor start-up-uri);
- 10 % din profitul obtinut de catre mesteri va fi valorificat prin intermediul asociatiei pentru sustinerea artei populare;
- in cadrul Cercului de creatie, pe langa transmiterea valorilor culturale, activitatile au rol recreativ, creste gradul de socializare, se dezvolta spiritul de echipa si spiritul antreprenorial
- prin intermediul sezatoriilor, vor sta laolalta generatii diferite, avand loc un schimb de experienta si cultivarea respectului fata de batrani

OBIECTIVE

O1: Pastrarea mestesugurilor traditionale locale si transmiterea acestora tinerei generatii.

O2: Sustinerea mestesugarilor si integrarea acestora in piata muncii.

O3: Oferirea unei alternative in petrecerea timpului liber pentru copii

BENEFICIARI DIRECTI

- copiii din cadrul cercului de creatie;
- mesterii populari implicati in proiect, dar si cei ce vor interesati ulterior. Cei cinci mesteri populari au varste cuprinse intre 37-55 ani, acestia sunt Dobroiu Rodica, Trif Liliana, Diaconu Maricica, Casaru Anica, Morteciuc Ion).
- batranii satului (se vor simti utili pentru comunitatea din care provin);
- Asociatia Bisoca, prin cei 10% obtinuti din profitul mestrilor populari va putea sprijini alte proiecte legate de artizanat

- comunitatea locala prin pastrarea si promovarea traditiilor in randul tinerei generatii

IMPACT

-Implicarea activa a copiilor in promovarea traditiilor locale si interesul crescut fata de acestea va fi cuantificata prin numarul copiilor care isi vor exprima dorinta de a participa la activitatile realizate in cadrul Cercului de Creatie, astfel va fi sustinuta functionarea acestuia dupa finalizarea proiectului.

-Integrarea in piata muncii a mesterilor si realizarea de plus valoare pentru munca depusa.

-Site-ul va avea drept rol principal promovarea produselor artizanate si a traditiilor locale. Produselor mesterilor vor fi apreciate, valorificarea facandu-se online.

-Prin vizita la Muzeul Taranului Roman si Muzeul Satului impactul pozitiv va fi asupra copiilor, dar mai ales asupra parintilor. Copiii venind din medii defavorizate nu si-au putut permite o astfel de vizita pana in prezent.

-Copii isi vor valorifica produsele la cele doua targuri ale comunei (1 iunie, Ziua copilului, 20 august , Ziua comunei) dezvoltandu-se astfel spiritul antreprenorial

-Cei cinci mesteri populari vor fi modele pentru ceilalti mesteri din comunitate.

-Distrugetura barierelor intre generatii prin intermediul sezatorilor