

# Ecoturismul, o șansă

**DOMENIU:** Dezvoltare comunitară

**LOCALITATE:** Moldova Nouă

**DURATA IMPLEMENTĂRII:** 12 luni

**INIȚIATOR:** Primăria Moldova Noua

*Primăria Moldova Nouă inițiatorul proiectului " Ecoturismul o șansă "va avea principalul rol coordonare și colaborare cu partenerii,de implementare ,monitorizare și evaluare a îndeplinirii activităților din proiect.*

## DESPRE PROIECT

Proiectul „Ecoturismul o șansă” propus de Primăria Moldova Nouă în parteneriat cu Asociația Dunărea Moldova Nouă și RNP Romsilva-Administrația Parcului Natural Porțile de Fier RA urmărește să pună în valoare potențialul ecoturistic și dezvoltarea durabilă a comunităților locale prin promovarea destinațiilor ecoturistice, a valorilor culturale și istorice din zona sudică a Banatului Montan și protecția mediului în Aria Protejată Ostrovul Moldova Veche.

Obiectivul principal al proiectului este oferirea unei alternative fezabile de dezvoltare durabilă a comunităților locale aflate în declin socio-economic, conservarea patrimoniului natural ,cultural și promovarea zonei pe harta ecoturismului European.

Vom realiza patru trasee tematice ecoturistice:drumul morilor de apa de pe valea râului Gramensca,traseul peșterilor(gaura cu muscă,grota haiducească,gaura chindiei,filip),traseul cascadelor de pe râul Moldavița și traseul monumentelor istorice(cetatea Sf. Ladislau,castrul roman Divici, stânca Baba Caia,movila lui Attila).

Pe faleză Dunării din Moldova Noua lângă CNIPT se vor monta panouri și plăcuțe informative. Astfel vom realiza un centru de vizitare în aer liber cu toate legendele și istoriile obiectivelor turistice din Clisura Dunării, după modelul văzut în Parcul natural pădurile Cehiei din Boemia de sud-vest și care aparține de regiunea Plzeň. .

## SUSTENABILITATE

Având în vedere faptul că traseele vor fi marcate cu voluntari, aceștia vor continua întreținerea traseelor și după finalizarea proiectului, cu sprijinul Administrației Parcului Natural Porțile de Fier. Centrul de vizitare amenajat va continua să existe și își va menține funcția de promovare prin vizitare și va aduce o valoare adăugată CNIPT când va funcționa, fără nici un cost suplimentar.

Considerăm că tinerii implicați sunt un promotor puternic al obiectivelor turistice, ei având puterea și dorința de a împărtăși colegilor și prietenilor din activitățile lor. Astfel, încurajând tinerii să participe la astfel de acțiuni de voluntariat, vom promova permanent și gratuit obiectivele turistice din Clisura Dunării și vom contribui la conservarea lor.

Activitățile de organizare de excursii pe traseele propuse vor fi continuate de cei 2 ghizi în turism, care, după experiența din proiect, sperăm să fie convinși să își deschidă o activitate proprie.

Ei pot colabora cu proprietarii de pensiuni, după modelul pensiunilor din Dubova, unde plimbările cu barca și organizarea de excursii la peșterile din zonă au atras mulți turiști, astfel încât în lunile de vară nu se mai găseau nici un loc de cazare, deși sunt câteva zeci de pensiuni.

Promovarea obiectivelor turistice pe siteurile Primăriei Moldova Nouă, a Asociației Dunărea Moldova Nouă și a Administrației Parcului Natural Porțile de Fier se va face și după finalizarea proiectului, postarea neimplicând costuri suplimentare.

Ideea de a prelua desenele tinerilor din comunitate și de a le folosi pentru promovarea obiectivelor turistice locale va atrage comunitatea în acest proiect.

Moldova Nouă are 13.000 locuitori, astfel încât expunerea publică, într-un loc central, a unor desene realizate de copii din localitate îi va face pe părinți, bunici, educatori, colegi, vecini să fie mai atrași de acest centru de informare-vizitare, care poate deveni un obiectiv turistic în sine.

## **CAUZĂ**

Zona Moldova Nouă este deocamdată slab dezvoltată din punct de vedere turistic, deși în toate strategiile de dezvoltare locale, județene, regionale, Clisura Dunării este menționată ca un important obiectiv turistic. Lipsa unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică printr-un proiect cu finanțare nerambursabilă a fost puternic resimțită.

Există pericolul din cauza imposibilității (lipsa fondurilor) de a angaja persoanele formate ca ghizi turistici, CNIPT să nu fie funcțional.

Prin localitate trec anual în jur de 600 de turiști (cicliști care urmăresc traseul Dunării sau persoane care vizitează Clisura), însă aceștia sunt doar în trecere. Dorim să determinăm turiștii să petreacă mai mult timp în Moldova Nouă, ajutând astfel la dezvoltarea economiei locale și a serviciilor conexe - alimentație, cazare, firme care să organizeze excursii și plimbări cu ambarcațiuni de agrement (barci, salupe). Avem în acest sens modelul localităților Dubova și Eșelnița din Mehedinți.

## **OBIECTIVE**

Scopul proiectului este oferirea unei alternative fezabile de dezvoltare durabilă a comunităților locale aflate în declin socio-economic, prin atragerea unui număr suplimentar de minim 200 de turiști/an, creșterea duratei sejururilor și punerea în valoare a obiectivelor turistice din zona Moldova Nouă, până la finalul anului 2016.

Obiectivele sunt:

- promovarea a patru obiective turistice din Clisura Dunării pe o perioadă de 12 luni
- conștientizarea unui număr de minim 50 de tineri asupra beneficiilor practicării unui turism ecologic în vederea conservării patrimoniului natural și cultural, pe parcursul anului 2016.
- implicarea a minim 2 persoane din Moldova Nouă, formate ca și ghizi turistici, în conducerea a minim 8 grupuri de turiști pe traseele marcate prin proiect, pentru o perioadă de minim 8 luni.

## **BENEFICIARI DIRECTI**

### **Beneficiari direcți**

- 20 de tineri din Liceul TCD, voluntari ai ADMN, beneficiază direct prin implicarea în activități de marcare a traseelor
- 50 de tineri din Moldova Nouă beneficiază de excursii pe traseele marcate și de sesiuni de informare și conștientizare asupra importanței practicării ecoturismului.
- 2 ghizi turistici implicați activ în organizarea excursiilor pe traseele marcate.
- 200 de turiști participanți la excursiile tematice.

### **Beneficiari indirecti**

- 8 proprietari de pensiuni din satele limitrofe localității Moldova Nouă (Coronini, Gârnici, Sfânta Elena, Sichevita), care vor putea oferi activități în afara pensiunilor, ceea ce va conduce la creșterea numărului de zile/sejur.
- bugetul local al comunităților unde se afla pensiunile, va înregistra o creștere a veniturilor o dată cu creșterea veniturilor din activități economice.
- comunitățile locale unde se afla obiectivele turistice, prin practicarea unui turism civilizat va duce la creșterea fluxului de turiști.

## **IMPACT**

R1 (O1) 1 centrul turistic în aer liber care prezintă toate legendele și istoriile obiectivelor turistice din Clisura Dunării.

R2 (O2) - 4 trasee tematice marcate: drumul morilor de apă de pe valea râului Gramensca, traseul peșterilor (gaura cu muscă, grota haiducească, gaura chindiei, Filip), traseul cascadelor de pe râul Moldavița și traseul monumentelor istorice (cetatea Sf. Ladislau, castrul roman Divici, stânca Baba Caia, movila lui Attila).

R3 (O1) - 1 campanie de promovare a obiectivelor turistice din zona Moldova Nouă.

R4 (O2) - 20 de tineri din Moldova Nouă implicați activ în acțiuni de ecoturism.

R5 (O2) - 50 de tineri din Moldova Nouă implicați în promovarea obiectivelor turistice locale.

R6 (O2) - 50 de tineri din Moldova Nouă conștientizați asupra importanței practicării unui turism ecologic.

R7 (O3) - 5 agenții de turism din regiune vor fi informate asupra obiectivelor turistice din Clisura Dunării.

R8 (O3) - 200 de turiști care vor vizita obiectivele turistice propuse.